

Técnico Superior en Management y Marketing

■ Perfil Profesional

El egresado estará capacitado para asesorar, desarrollar, organizar, administrar y evaluar los proyectos de administración, comercialización, gestión de calidad y gestión de recursos

humanos dentro de cualquier tipo de organización. Con una actitud flexible e innovadora, capaz de anticiparse a los cambios tal cual lo requiere la dinámica empresarial actual.

■ Área Ocupacional

Se adquieren conocimientos, desarrollan aptitudes y destrezas para desempeñarse en tareas como:

– Asesor de las distintas áreas de gerenciamiento de las organizaciones, marketing, sistemas de información, finanzas, recursos humanos, planificación y control de gestión, gestión de calidad; en empresas productoras de bienes y servicios privadas, organismos gubernamentales y or-

ganizaciones sin fines de lucro.

– Asesor de la organización integral, de nuevos emprendimientos y de formulación y evaluación de proyectos de inversión.

– Experto en diagnósticos Organizacionales y asesor en temas diversos como, reestructuración empresarial, desarrollo gerencial, gestión de calidad, recursos humanos, dirección de marketing y ventas.

■ Plan de Estudios

■ Primer Año

- Teoría y Práctica del Management
- Introducción al Marketing
- Economía I
- Comunicación Organizacional
- Idioma Extranjero: Inglés Técnico I

- Informática I
- Matemática Aplicada
- Responsabilidad Social Empresaria
- Prácticas Profesionalizantes I

■ Segundo Año

- Costos
- Finanzas
- Estadística
- Derecho
- Administración Estratégica

- Investigación de Mercado
- Idioma Extranjero: Inglés Técnico II
- Informática II
- Economía II
- Prácticas Profesionalizantes II

■ Tercer Año

- Derechos Humanos
- Innovaciones Tecnológicas
- Planificación y Control de Gestión
- Management de los Recursos Humanos
- Gestión de Calidad

- Plan de Negocios
- Idioma Extranjero: Inglés Técnico III
- Plan de Marketing
- Informática III
- Prácticas Profesionalizantes III